

Roma, 3 aprile 2020
Prot. N. 439/AC

**AI COMPONENTI CONSIGLIO DIRETTIVO
CONFARTIGIANATO AUTORIPARAZIONE**

MECCATRONICI

- Carlo Carlini
- Mirko Fierli
- Antonio Miele
- Oscar Zorghiotti

ANARA-CONFARTIGIANATO

- Walter Sbrugnera
- Claudio Chiacchiera
- Vincenzo Ciliberti
- Lio Mancinelli
- Alessandro Marin

CARROZZIERI

- Giuseppe Pace
- Roberto Carria
- Antonio Mariano

**ALLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI
ALLE FEDERAZIONI REGIONALI**

Loro Sedi

OGGETTO: COVID-19 – Iniziativa #BACKONTRACK per il rilancio dell’Autoriparazione.

Vi informiamo che Confartigianato Autoriparazione ha aderito, dando il proprio patrocinio, all’iniziativa #BACKONTRACK lanciata da Editoriale Domus, con le testate di Quattroruote e Dueruote. L’obiettivo è quello di sostenere tutto il comparto dell’automotive in una prospettiva di ripartenza post-crisi, facendo leva sul ruolo essenziale che riveste la filiera sia sul piano sociale come servizio alla collettività sia come forza economica trainante per il nostro Paese.

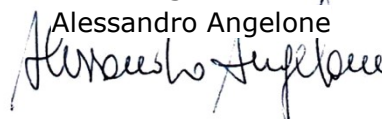
Il progetto vede l’unitarietà dei player della mobilità che, in un contesto di solidarietà e condivisione con la cittadinanza legato alla situazione di particolare difficoltà e limitazioni, possa far percepire alla collettività e alle istituzioni i valori imprenditoriali, tecnologici e creativi del settore quali fattori fondamentali per contribuire alla progettazione della ripresa.

L’iniziativa è declinata attraverso azioni di comunicazione, sensibilizzazione e informazione sui media (social, testate digitali, etc.) a cui potremo dare il nostro contributo, in un percorso di condivisione di iniziative che porterà ad un evento finale di confronto tra parti sociali e istituzioni, da tenersi indicativamente nel prossimo mese di settembre, superata comunque la fase di emergenza.

Nel trasmettere in allegato la presentazione del progetto #BACKONTRACK, richiamiamo l’attenzione sull’importanza dell’iniziativa per il mondo dell’automotive che ci vedrà quindi soggetti attivi, anche in questo contesto, nella costruzione delle strategie di rilancio del settore.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE

Alessandro Angelone


All.to

QUATTORUOTE



DUERUOTE

presentano



#BACKONTRACK





Ogni **nuovo inizio**
proviene dalla fine
di un altro inizio

Seneca

QUATTORRUOTE



DUE RUOTE

presentano

#BACKONTRAGK



Un **movimento** volto a sostenere l'agire comune della filiera automotive all'insegna della solidarietà e della sensibilizzazione.

Una leva essenziale per facilitare lo scambio fra i player del settore e il comune sentire espresso da consumatori e autorità, **segnando il presente e disegnando la strada per il futuro.**

#BACKONTRAGK





#BACKONTRACK

I brand di Editoriale Domus hanno da sempre un ruolo preciso :
essere il **trait d'union fra l'industria e i consumatori**
parlando all'opinione pubblica con voce **autorevole e indipendente.**

#backontrack è l'espressione odierna di questo ruolo.

SOLIDARIETA'

Una mobilitazione volta a
far percepire alla
cittadinanza la **solidarietà**
della filiera in un momento
d'emergenza e sacrificio
condiviso

PRESENZA

Far percepire alla
collettività i **valori**
imprenditoriali, tecnologici
e creativi espressi dal
mondo della mobilità, per
prepararsi al momento in
cui lo scenario riassumerà
connotazioni propizie

VICINANZA

Trasferire all'utenza b2c e
b2g le necessità e le istanze
delle industry della mobilità,
ispirando il presente e
aiutando a progettare la
ripartenza



#BACKONTRAGK

L'iniziativa si declinerà attraverso una serie di azioni che in modo coerente e integrato verranno messi in campo per amplificare il significato del progetto verso i vari target: consumatori in prima istanza, ma anche policy maker e classe politica

COMUNICAZIONE

Trasferire all'utenza

attraverso le property
digitali

Quattoruote/Dueruote tutte
le iniziative di solidarietà:
Il racconto delle azioni di
sostegno, le riconversioni
industriali, le azioni
commerciali intraprese da
industria e commercio

SENSIBILIZZAZIONE

Raccogliere, amplificare e

divulgare le istanze
dell'intera filiera automotive
in un momento critico
per la società.

INFORMAZIONE

Rendersi portavoce

dei valori dell'industria
in virtù della credibilità dei
brand Quattoruote e
Dueruote presso i
consumatori.



#BACKONTRACK La piattaforma/1

Il movimento, nella sua fase teaser,

nascerà sui **social**.

Followers, appassionati e alcuni dei personaggi più conosciuti del mondo automotive, saranno invitati a postare un minivideo il cui messaggio sarà semplice e diretto:

"#iorestoacasa ma sono pronto a tornare #backontrack".

INSTANT VIDEO E SOCIAL ACTIVITY

Interviste e testimonianze, storytelling. I manager della filiera protagonisti.

SOCIAL
NETWORK

HUB
DIGITAL

Una sezione web inedita dedicata al progetto, accessibile da **quattorruote.it** e **dueruote.it**.

I brand saranno cronisti instancabili di ogni iniziativa della filiera, a sostegno del momento e a supporto della ripresa.

ARTICOLI, INTERVISTE, EVIDENZE

Voce al ruolo sociale del comparto mobilità, raccogliendo e divulgando in maniera organica presso il grande pubblico le iniziative messe in campo dalla categoria verso la cittadinanza

VIDEO INFORMATIVI

La complessità progettuale dei mezzi di trasporto, per spiegare in modo chiaro il dietro le quinte dell'industria.

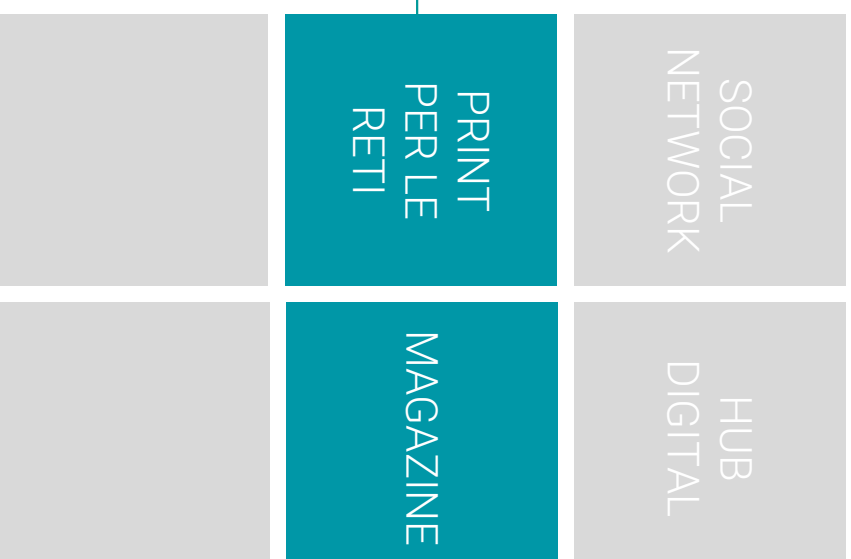
#BACKONTRACK

#BACKONTRACK La piattaforma/2

Quattroruote e Dueruote realizzeranno un **dossier inedito** che diventerà il «manifesto» del movimento.

Una raccolta di tutte le istanze dei player, declinate in un prodotto editoriale esclusivo, che sarà dimostrazione di intenti comuni ed espressione della coesione della cordata.

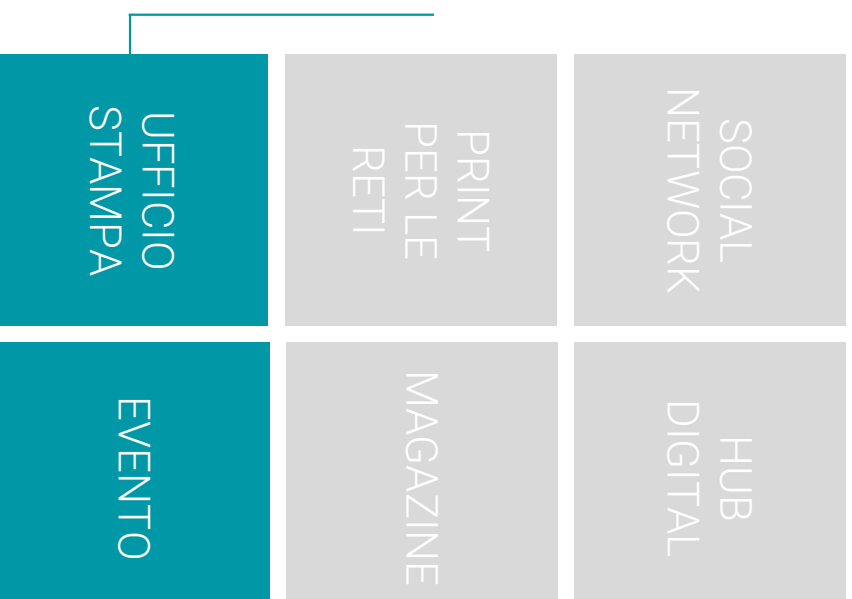
Il **dossier sarà fornito** alle aziende coinvolte in #backontrack, per consentire loro una **distribuzione** presso le reti di vendita, ai propri dipendenti e a tutti i partner professionali interessati.



Sul primo numero raggiungibile di **Quattroruote** e **Dueruote** verrà dedicato uno **speciale inserto** che diventerà ideale compendio, proponendo un taglio editoriale adeguato a una platea di circa 2,5 milioni di persone.

Un richiamo forte sulle copertine delle due testate, per alzare l'attenzione su un'iniziativa che avrà richiamo mediatico internazionale.

#BACKONTRACK La piattaforma/3



Un'attività di grande rilievo per dare supporto mediatico al progetto.

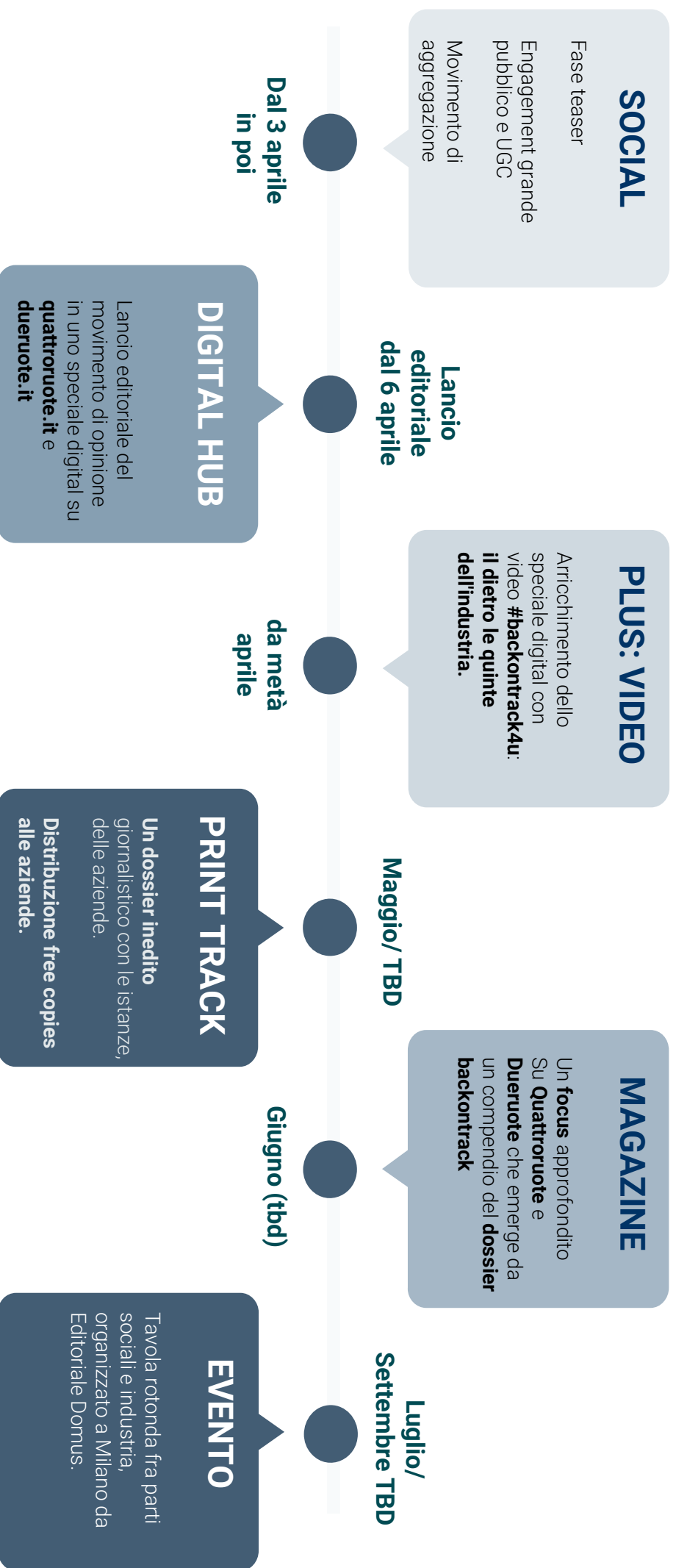
Disponibilità a ricercare le sinergie più opportune tra il nostro ufficio stampa, le Federazioni, Associazioni di categoria, le aziende che aderiranno all'iniziativa.

Ultimo step del progetto in fase temporale:
l'evento #backontrack
da tenersi a Milano quando potrà dirsi conclusa la crisi.

Sarà l'occasione per un **confronto fra parti sociali e industria**, per rappresentare esigenze e opportunità di un comparto che affronta difficoltà senza precedenti.

L'evento sarà organizzato da Quattroruote, Dueruote e Quattroruote Professional e raccontato attraverso le proprie properties.

#BACKONTRACK Timeline

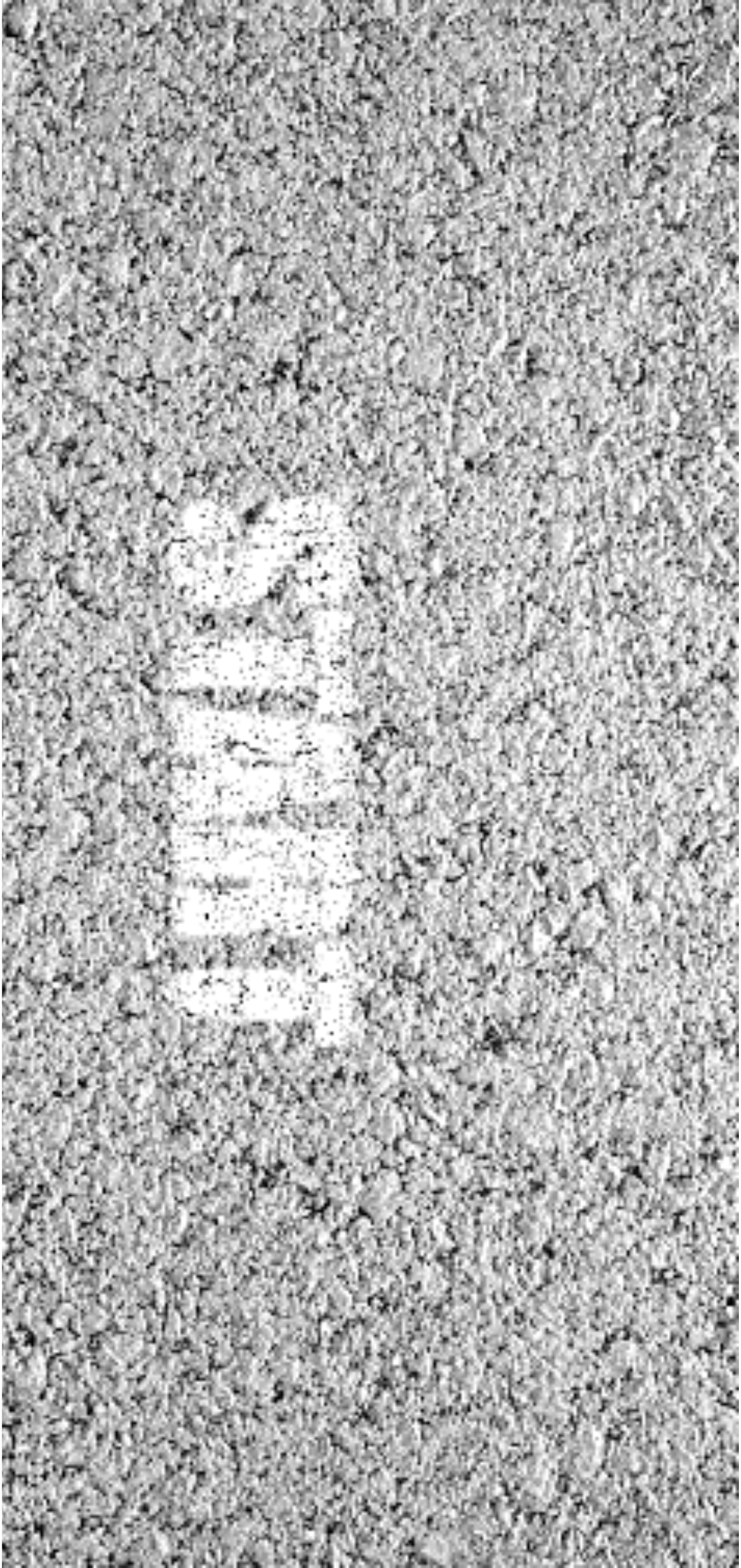




#BACKONTRACK

Adesione all'iniziativa

La partecipazione a #backontrack è offerta a tutta la industry, senza distinzione di settore o dimensione, a partire dalle associazioni di categoria, alle quali è chiesto il patrocinio.



#BACKONTRAGK



QUATTORRUOTE



DUE RUOTE